

# 电信服务营销200例 (平装)



电信服务营销200例 (平装) \_ 下载链接1

著者:中国邮电电信总局编

出版者:人民邮电出版社

出版时间:1998-08-01

装帧:平装

isbn:9787115067456

为进一步加强电信企业的经营管理水平，提高市场营销人员的整体素质，中国邮电电信总局以服务社会为宗旨，搜集、整理了近年来电信企业经营中的一些典型案例，组织编写了一套电信市场营销系列丛书。丛书针对不同层次使用者的需要，编写了适合初级营销员参考《电信营销ABC》，适合中层以上管理人员参考的《电信市场与营销》、《电信服务营销2例》，以利于电信企业提高自身经营管理的整体水平，回报社会。

本书由电信总局聘

## 作者介绍:

目錄

第一篇 整体营销 需求导向  
1 香港电讯企业的营销策略  
3 1-2

· · · · · (收起)

[电信服务营销200例 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

评论

---

[电信服务营销200例 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

---

[电信服务营销200例 \(平装\) 下载链接1](#)