

建筑市场与房地产营销



[建筑市场与房地产营销 下载链接1](#)

著者:建筑业与房地产业工商管理培训教材编审委员会 编

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:1998-1

装帧:

isbn:9787112036059

《建筑市场与房地产营销》在对一般市场和市场营销原理进行系统介绍的基础上，密切

结合建筑和房地产市场的特点，着眼建筑业企业与房地产企业认识和把握其所服务的市场，在企业管理中开展市场营销工作的需要，重点阐述了建筑与房地产市场的市场特征、运行规律和分析方法，详细分析介绍了竞争战略、目标市场战略和产品、定价、分销、促销等策略在建筑与房地产市场营销中的应用。

作者介绍:

目录:

[建筑市场与房地产营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[建筑市场与房地产营销](#) [下载链接1](#)

书评

[建筑市场与房地产营销](#) [下载链接1](#)