

深圳经典小区



[深圳经典小区_下载链接1](#)

著者:张勇

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2002-4

装帧:

isbn:9787112050574

《深圳经典小区2》是一套详细阐述房地产（住宅）产品设计的技术层面的系列书。房地产的竞争，归根结底还是产品的竞争，产品是竞争的焦点所在。在房地产竞争最为激烈的深圳，房地产产品的差异化策略得到普遍认同，各种产品创新不断涌现，千姿百态

，异彩纷呈，被誉为全国房地产的“样板房”、观摩取经的宝地。作者以建筑师和策划师的独特眼光，配上作者亲自拍摄的精美实景图片，对每个案例的小区规划、建筑设计、平面户型设计、立面设计、细部设计、结构选型、环境景观设计、西己套设施设计等各个方面，条分缕析，旁征博引，探究其成功的因素，既有严谨的论述，又有抒情的感言，娓娓道来，带您进入轻松的阅读之旅。读完《深圳经典小区2》，不知不觉您也可以成为住宅产品策划与设计的行家里手，对深圳小区就会如数家珍。

《深圳经典小区1》、《深圳经典小区2》是《深圳小区》的姊妹篇，所收录的小区均为新项目。读图时代已经来临，《深圳经典小区2》是以实景图片两册共1500多幅)和平面图(两册共280多幅)为主，配以简洁扼要的文字。全景式、全方位、多角度、全过程、客观公正地剖析深圳经典小区、精品小区、特色楼盘的建筑及其景观设计的大型参考书。《深圳经典小区2》信息量大、实用性强、时效性快。书中介绍的绝大部分住宅小区是2000—2002年综合素质出类拔萃、有口皆碑。屡获殊荣的高尚特色楼盘，代表了目前深圳房地产开发的最高水平。如本册介绍的“中海阳光棕榈园”，以地中海式城邦生活场景为主题，以“都市文化+都市闲情”为内容，演绎地中海式都市闲情生活社区。

《深圳经典小区2》能为发展商、代理商的前期项目策划、市场定位、小区规划、建筑设计及景观设计方案选型提供借鉴：对建筑师、景观建筑师等设计人员的规划、建筑方案设计提供设计思路和设计时尚，以期开拓视野，提高住宅设计的整体水平和品位；对于房地产职业经理人、房地产策划人、工程管理人员、房地产研究人士、销售人员等相关从业人员以及建筑院校师生、政府城市规划行政主管机构工作人员、普通购房者、房地产投资人士、房地产评论人士了解深圳小区，掌握深圳住宅小区产品设计的最新成果和最新潮流，开拓思路，都有极大的裨益。

作者介绍:

目录:

中海阳光棕榈园；万科金色家园；深业花园；画意居；翠海花园；嘉多利花园；天健名苑；海华居；海悦华城；创世纪滨海花园；共和世家；中城康桥花园；桂芳园；花园城一期；世纪村一期嘉和府。后记。

• • • • • [\(收起\)](#)

[深圳经典小区_下载链接1](#)

标签

评论

[深圳经典小区_下载链接1](#)

书评

[深圳经典小区_下载链接1](#)