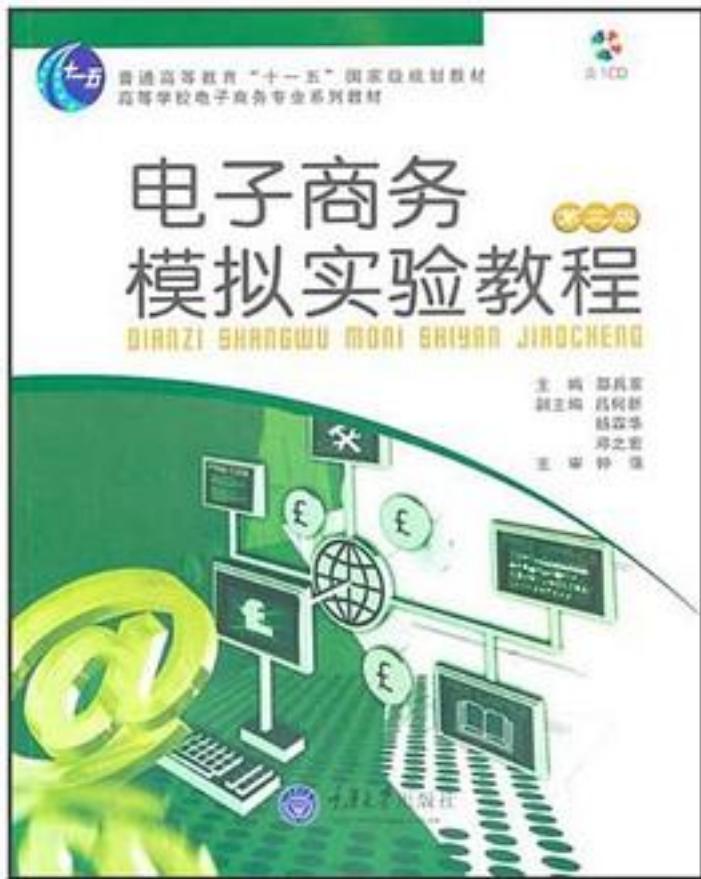


电子商务模拟实验教程



[电子商务模拟实验教程 下载链接1](#)

著者:邵兵家 编

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787562425069

《电子商务模拟实验教程(第3版)》全书针对电子商务实践环节的要求，通过模拟操作，使学生对电子商务的运营实务有较深刻的认识。《电子商务模拟实验教程(第3版)》涵盖了电子商务的3种典型模式、物流管理、网上银行、电子钱包、网上证券、企业网站创建、网络营销、网络贸易、电子合同、企业内部工作、EDI中心、CA认证中心、IB

M WCS开发平台、自助建站开发平台等环节的运作。

《电子商务模拟实验教程(第3版)》具有较强的操作指导性，紧密联系实际，将实际操作的关键环节真实地模拟出来，通过训练使学生掌握实际操作的基本技能。《电子商务模拟实验教程(第3版)》配有模拟演示和交互操作软件光盘，该光盘可以对所有涉及流程进行4个多小时的演示和在虚拟教师的指导下进行交互操作。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务概述

1.1 电子商务模式与流程

1.2 电子商务参与主体的地位与作用

1.3 电子商务模拟实验系统功能第2章 B to C交易模式

实验1 个体消费者网上购物

实验2 商店值班经理业务处理

实验3 系统基础数据设置

实验4 值班经理采购业务处理

实验5 值班经理综合业务处理第3章 B to B交易模式

实验1 交易中心浏览

实验2 经销商在交易中心订货

实验

• • • • • (收起)

[电子商务模拟实验教程 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务模拟实验教程 下载链接1](#)

书评

[电子商务模拟实验教程 下载链接1](#)