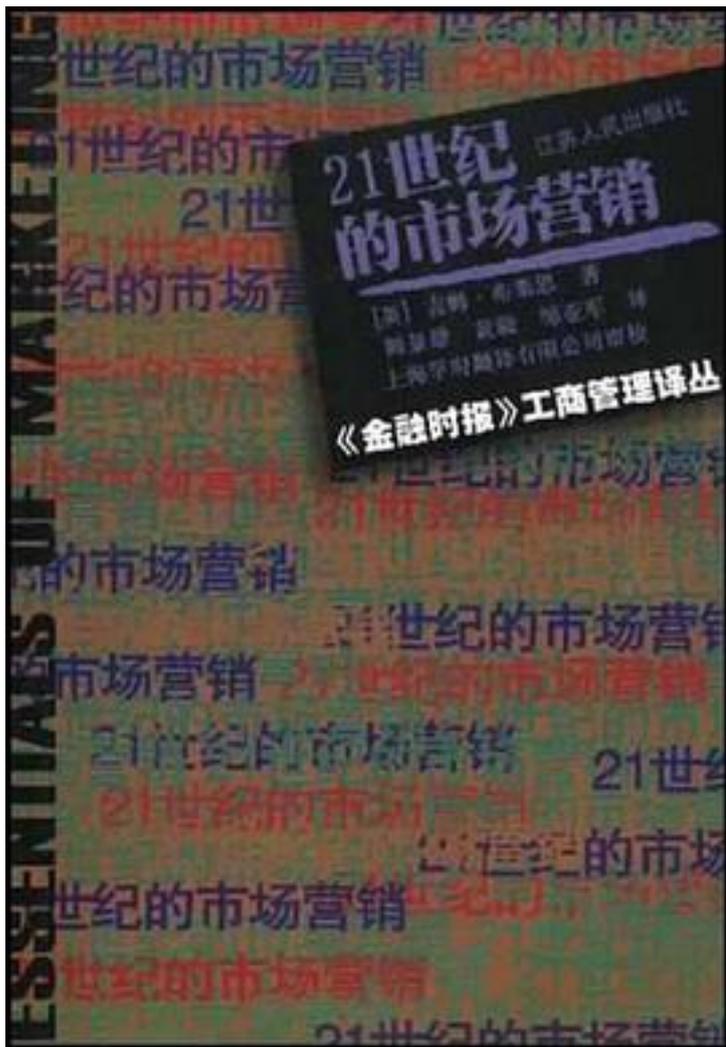


21世纪的市场营销



[21世纪的市场营销_下载链接1](#)

著者:布莱思

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2002-1

装帧:平装

isbn:9787214031556

本书目的是要尝试深入地探讨市场营销竟包含什么内容：它是由一个狂热者——一个市场营销特质的信仰者来叙述的。公司组织越有效地、越经济地满足消费者的需求，对我们大家来说，世界会变得越美好。

作者介绍:

目录:

[21世纪的市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[21世纪的市场营销_下载链接1](#)

书评

[21世纪的市场营销_下载链接1](#)