

物流学



[物流学 下载链接1](#)

著者:张卫星

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2004-2

装帧:简装本

isbn:9787563910700

本书是《市场营销系列教材》之一。全书共分十章，全面介绍了物流的基本理论与方法。内容包括：物流概论、物流信息、物流配送系统、分销渠道策略、第三方物流配送、供应链管理、实体分销规划、生产物流、供应物流和销售物流等。

本书内容系统性、实用性强，并尽量反映专业学科前沿的最新成果。为了便于教学和读者掌握本书内容，每一章列有本章要点，每章后附有案例与思考题。本书可作为高等院校经济管理类专业的教材，亦可供从事物流工作的营销人员和管理人员阅读参考。

作者介绍:

目录:

[物流学 下载链接1](#)

标签

评论

[物流学_下载链接1](#)

书评

[物流学_下载链接1](#)