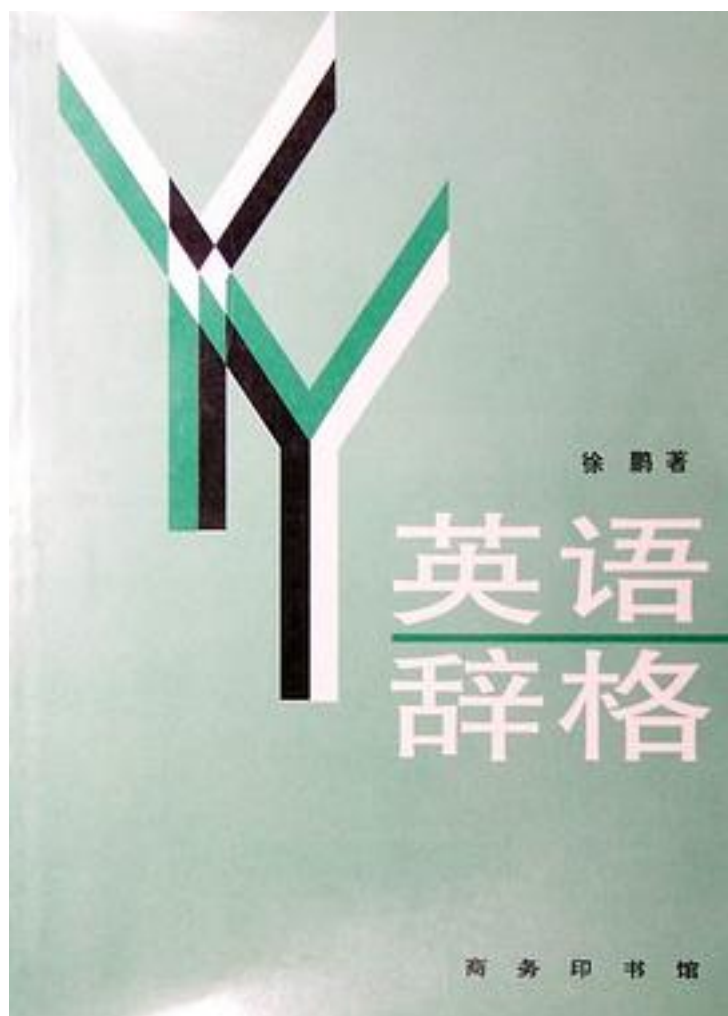


# 英语辞格



[英语辞格\\_下载链接1](#)

著者:徐鹏

出版者:商务印书馆

出版时间:2000-11-01

装帧:平装

isbn:9787100019057

前言

修辞学，是语言学的一个部门，它研究如何依据题旨与情境，运用各种语言文字材料，各种表现手法，来恰当地表达思想和感情。在修辞学中占有重要位置的，是各种修辞手段，即（修）辞格。

辞格，是用来产生特殊文体效果的单词或短语，它故意偏离字面陈述或普通用法，以加强口头或书面语言的语气，使之明晰而优美。辞格构成了语言的组成部分，优美的诗歌散文中和普通的言语谈话中有辞格，原始的口头文学中也有辞格。广告标语，新闻标题，漫画说明，贺卡韵文，家庭、机构的箴言隽语，经常运用辞格，以达到幽默、记忆或醒目的目的。运动、音乐、商业、政治或任何专门化团体的行话，均富于运用辞格的语言。

普通谈话中的多数辞格，是通过把业已熟悉和较为了解的事物的词汇，扩大应用于不很了解的事物构成的。因而源于人类生理学的metaphor，通常扩大应用于自然界或无生物，如the mouth of a river（河口），the foot of the mountain（山脚），the snout of a glacier（冰川鼻），the bowels of the earth（地球内部），the leg of a table（桌子腿）和the eye of a needle（针眼）。相反，自然现象中的相似物，常被应用于其它领域，如a wave of enthusiasm（一阵热情），a ripple of laughter（一阵笑声）和a storm of applause（一阵暴风雨般的掌声）。运用simile的例子是We were packed in the room like sardines（我们在房间里拥挤不堪）和sly as a fox（非常狡猾）。运用personification的例子是Money talks（金钱万能）。运用metonymy的例子是How would the Pentagon react?（五角大楼会怎样反应呢？）。运用synecdoche的例子是用brass代表高级军官和以hard hats代表建筑工人。

在普通谈话中运用的其他辞格是：hyperbole，如I could sleep for a year（我能睡一年）；rhetorical question，如How can I express my thanks to you?（我怎样能表达对你的感谢呢？）；litotes，如It's no fun to be sick（生病可不是闹着玩的）和onomatopoeia，如bow-wow, crunch, gurgle, sputter, plunk, splash。

在普通谈话中出现的辞格，几乎也均可在文学中见到，然而，在严肃的诗歌和散文中，辞格的运用，则更精心，更精美，更精妙，从而更具说服力，更富感染力，更令人难忘，有时使人联想，给人暗示，其深度和广度，远非非正式口头运用辞格所能及。

在语言交际中，辞格起很重要的作用，可用来加强语气，阐明思想，增加变化，节省篇幅，娱乐消遣，增添色彩，激发思想，表达激情，提供活例，赋予生命，或获得韵律。最重要的是，辞格具有一个根本的美学效果——扩大和加深感觉的范围，以及对物体和思想世界的反应的范围。

一切语言均使用辞格，但是语言的差异强制规定不同的文体标准。在未受古希腊和古罗马影响的文化中，一些辞格可能不存在；irony则可能局限于相当深奥微妙的诸文化。汉语和日语诗歌，是以具有含义的精妙结构，和具有美学价值、几不可译的一整套词汇为基础的。阿拉伯文学富于simile和metaphor，但使用的结构，与西方熟悉的结构迥然不同，以致译需要大量改写。对于非洲的口头文学，以及起源于口头文学的书面文学而言，也是这种情况。

《圣经》对西方世界的文化，在文学上产生过强有力的影响，《旧约全书》和《新约全书》，都富于simile, metaphor, personification以及希伯来语诗歌中的特殊辞格——parallelism。

《英语辞格》旨在比较全面系统地介绍英语修辞手段，共收了100个英语辞格。为了便于研究，本书采用欧洲诸语言一般的分类方法，把100个辞格分为五大类：1.相似或关系类（figures of resemblance or

relationship) (例如: simile, metaphor, kenning, conceit, parallelism, personification, metonymy, synecdoche, 和 euphemism) ; 2.强调或低调类 (figures of emphasis or understatement) (例如: hyperbole, litotes, rhetorical question, antithesis, climax, bathos, paradox, oxymoron和irony) ; 3.声音类 (figures of sound) (例如: alliteration, repetition, anaphora, 和 onomatopoeia) ; 4.文字游戏和技巧类 (verbal games and gymnastics) (例如: pun和anagram) ; 5.拟物类 (errors) (例如: malapropism, periphrasis和spoonerism) 。

本书的体例是: 先说格名、汉语译名、释义和修辞作用, 再分类举例、解说, 并与相似的辞格辨异, 最后与汉语修辞格进行简单比较。书中的例证尽量表明出处, 除特殊的以外, 均附有汉语译文, 并尽可能选用正式译本中的译文。书末附有按英语字母顺序排列的英语辞格, 每一辞格包括格名、读音、词源、英语释义及释义的出处。

在撰写过程中, 笔者参考了大量英语和汉语修辞方面的专著和文章, 从中吸收了丰富的营养, 未及一一署名, 在此谨向其作者表示衷心的感谢。

本书尚属草创, 加之笔者涉猎和水平有限, 错误与不妥之处在所难免, 敬请专家学者和广大读者匡谬指正。

作者

1999年12月于苏州大学

作者介绍:

目录:

[英语辞格\\_下载链接1](#)

标签

修辞

语言

翻译

语文

英语学习

电子版

文学

修辞学

## 评论

启蒙!

-----  
又能学修辞，又能欣赏名家的翻译片段

-----  
11年中秋秋季书市偶遇，孔网购，12年春运回家火车上读完。许多修辞的名字我是打死背不下来的，但所选例子都是名篇佳译，欲罢不能。中文修辞比对部分似有错误，修辞辨析部分也似有改进空间。盼修改再版。四颗星，过后有空再上笔记。

-----  
挺好的，已下电子版

-----  
[英语辞格\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[英语辞格\\_下载链接1\\_](#)