

市场调研



[市场调研_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国物资出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787504718631

市场调研(查)与预测作为一门实践性很强的课程，有着广泛的适用性。本书主要从以下四部分展开：第一部分介绍了关于市场调研(查)与预测的基本问题；第二部分就市场调查的方法与技术进行了阐述；第三部分对市场预测的技术与方法进行了探讨；第四部分主要是市场调研(查)与预测的实际能力。

作者介绍:

目录:

[市场调研_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场调研_下载链接1_](#)

书评

[市场调研_下载链接1_](#)