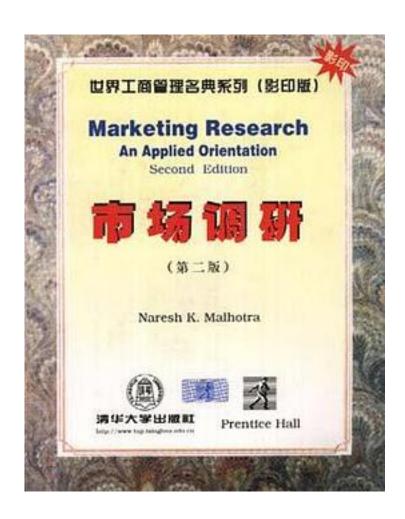
## 市场调研



## 市场调研\_下载链接1\_

## 著者:

出版者:中国物资出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787504718631

市场调研(查)与预测作为一门实践性很强的课程,有着广泛的适用性。本书主要从以下四部分展开:第一部分介绍了关于市场调研(查)与预测的基本问题;第二部分就市场调查的方法与技术进行了阐述;第三部分对市场预测的技术与方法进行了探讨;第四部分主要是市场调研(查)与预测的实际能力。

作者介绍:
目录:
市场调研_下载链接1_
标签
评论
书评
 市场调研_下载链接1_