

商场大赢家



[商场大赢家_下载链接1](#)

著者:周水桥，吴超人

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2002-4

装帧:

isbn:9787307034013

本书是教你在复杂多变的商战中，如何审时席势，运用精妙的计谋，去削弱竞争对手，占领市场，赢得消费大众的青睐，从而发展自己的事业。
本书引用了国内外许多企业经营成功的实例，也揭示了一些失败的教训。

作者介绍:

目录: 前言

- 1 从资讯情报中获得商机
- 2 “鸣锣开道”的连锁效应
- 3 从零开始的发展思路
- 4 独辟蹊径的生财之道
- 5 故造悬念吊对方胃口
- 6 要善于转移对方的注意力
- 7 以退为进巧周旋
- 8 笑脸攻势的巧妙运用
- 9 如何从对方的疏忽中突破
- 10 巧妙包装出效益
- 11 以小的代价换取大的胜利
- 12 何妨唱一出“空城计”
- 13 在公众中树立良好的形象
- 14 巧用“迂回”的连环计
- • • • • [\(收起\)](#)

[商场大赢家 下载链接1](#)

标签

评论

[商场大赢家 下载链接1](#)

书评

[商场大赢家 下载链接1](#)