

# 变革与创新:企业再造研究 (平装)



[变革与创新:企业再造研究 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:郑文堂

出版者:海洋出版社

出版时间:2003年1月1日

装帧:平装

isbn:9787502758738

本书的中心思想是企业再造，主导精神是变革与创新，其直接目标是为建立现代企业制度的中国企业大战略服务。

本书试图构建我国的企业再造论，为企业实施再造工程提供理论支持和实践指导。

作者介绍:

目录: 1 企业再造的背景揭示  
2 企业再造的对接问题辨析  
3 企业再造的基础理论研究  
4 企业再造的内容体系构建  
5 企业再造的实施  
6 企业再造的评价  
7 企业再造的的方法选择  
8 企业再造的实践效应  
9 企业再造的难点问题探讨  
参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[变革与创新:企业再造研究 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[变革与创新:企业再造研究 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

-----  
[变革与创新:企业再造研究 \(平装\) 下载链接1](#)