

公共关系学



[公共关系学_下载链接1](#)

著者:刘用卿

出版者:重庆大学

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787562427520

《公共关系学》内容主要包括公共关系概述，公共关系的主体(社会组织)、客体(公众)、手段(传播与沟通)，公共关系的组织机构、模式、工作程序，公共关系人员、礼仪、实用技巧和专题活动、文书写作，内部公共关系，外部公共关系，危机公关，政府公关和国际公关等方面的内容，是国内目前公共关系学教材中体系比较完整、操作性比较强的一本。

《公共关系学》可作为工商管理、市场营销专业本科学生的教材，也可作为公共关系从业人员及自学爱好者的参考用书。

作者介绍:

目录:
第1章 公共关系概述
1.1 公共关系的涵义
1.2 公共关系的基本职能和活动原则
1.3 公共关系的产生与发展
1.4 公共关系学与其他学科的关系
1.5 学习公共关系的意义
复习思考题
第2章 公共关系的主体——社会组织
2.1 社会组织概述
2.2 组织文化与公共关系
复习思考题

第3章 公共关系的客体——公众3.1 公众的涵义3.2 公众的分类3.3

目标公众举要及分析复习思考题

第4章 公共关系

• • • • • (收起)

[公共关系学 下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系学 下载链接1](#)

书评

[公共关系学 下载链接1](#)