

# 货币银行学



[货币银行学\\_下载链接1](#)

著者:王富华 编

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2002-9

装帧:简装本

isbn:9787562427223

《工商管理、市场营销本科系列教材·货币银行学》是根据经济管理类专业的教学要求而编写的。全书共分14章，主要内容有货币与货币制度、信用与信用工具、利息与利息率、金融市场与金融创新、金融机构体系、商业银行、中央银行、货币需求与货币供给、通货膨胀与通货紧缩、货币政策与金融调控机制、金融压抑与金融深化，中国金融改革、国际收支与外汇、国际金融体系。

《工商管理、市场营销本科系列教材·货币银行学》可作为经济管理专业本、专科学生的教材，也可供从事经济管理的工作人员及广大社会读者参考。

作者介绍:

目录:

[货币银行学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[货币银行学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[货币银行学\\_下载链接1](#)