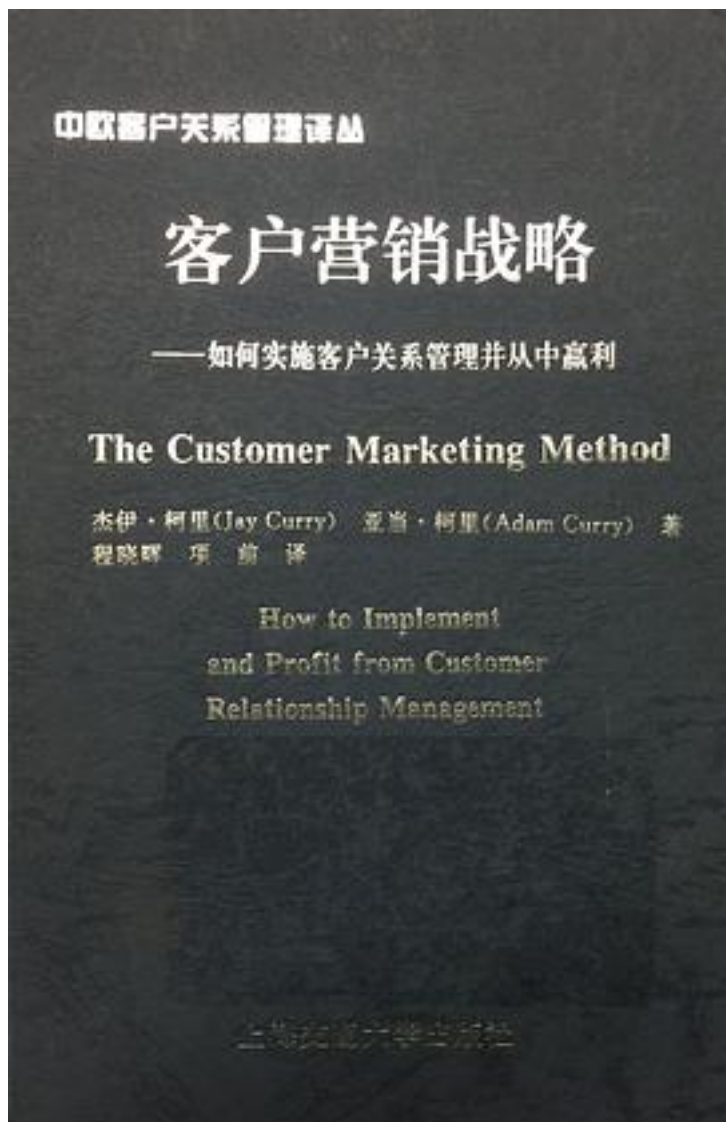


客户营销战略



[客户营销战略_下载链接1](#)

著者:柯里 (Curry Jay)

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2003年1月1日

装帧:精装

isbn:9787313031921

作者介绍:

目录:

[客户营销战略_下载链接1](#)

标签

营销

CRM

评论

[客户营销战略_下载链接1](#)

书评

[客户营销战略_下载链接1](#)