

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:王耀球

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-5

装帧:简装本

isbn:9787810821049

《高等学校电子商务系列教材·网络营销》共分14章，主要内容包括：网络营销概述，网络营销理论，网络营销调研，网络营销的消费者行为分析，网络营销的环境分析，网络营销战略与计划，网络营销产品策略，网络营销价格策略，网络营销渠道，网络广告，网络营销公共关系，企业对企业型的网络营销应用，企业对个体消费者的网络营销，网络营销的评价。《高等学校电子商务系列教材·网络营销》有助于学生技能的培养，便于学生综合运用每章的案例和思考题，对所学知识进行阶段性小结，引导学生进入网络世界，与时俱进地充实和提高学生开展网络营销业务的技能。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)