

创业不用计划书



[创业不用计划书 下载链接1](#)

著者:

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2002-01-01

装帧:

isbn:9787810558990

本书共分十三章，内容包括：企业存在的正当性、创业者承担的风险、企业的远景规划与经营模式、如何向投资人介绍技术、想要解决什么问题等等。
本书内容全面、条理清晰，结构合理。具有较高的科学性、系统性、理论性及指导性，可供企业管理人才参阅。

本书前言

特色及评论

文章节选

奢侈品不仅限于钟表，还包括珠宝与收藏品，更重要的是拥有者的地位与名声

作者介绍:

目录: 第一章 经营策略的缩影——企业定位
第二章 惟一的敲门砖——执行摘要
第三章 企业存在的正当性
第四章 创业者承担的风险
第五章 企业的远景规划与经营模式
第六章 如何向投资人介绍技术
第七章 想要解决什么问题
第八章 建立完整的经营团队
第九章 你的顾客在哪里
第十章 分析竞争者与核心竞争力
第十
• • • • • ([收起](#))

[创业不用计划书_下载链接1](#)

标签

评论

[创业不用计划书_下载链接1](#)

书评

[创业不用计划书_下载链接1](#)