

广告招贴设计



[广告招贴设计_下载链接1](#)

著者:黄建平

出版者:上海书画出版社

出版时间:2000-10

装帧:

isbn:9787806358061

本书是一本品质优良的经典图书，其内容丰富，形式新颖，且图片信息量大，印刷精良，可给广大读者以视觉上的享受。书中荟萃了246幅具有现代气息特点的能代表当今设计水准的优秀作品，介绍了广告招贴设计的特点，历史演绎及其设计形式，风格类型等。

随着时代走进新的千年，广告自身样式的一次次推陈出新，我们所要感悟的是广告不应仅仅扮演商业促销信息的传播者，更应该注重它与社会，环境与人性的和谐相融，因为广告是人类视觉文化形态的重要组成部分。人类社会的发展，一次次推动了广告从内涵到形式的花样翻新，经过从工业革命到计算机信息时代的百年历程，广告已经具有与以往形式截然不同的面貌，并且针对新的生活方式，新的生存空间和新的技术条件迎接各种挑战，进入了崭新的发展阶段。今天的都市景观，一个十分重要的元素就是广告，形式各异的商业性，政治性，文化性广告充斥着人们的视觉，影响着人们的生活。本书即是由此产生，能使广大设计爱好者，大中专学生，业内设计人士从中得到有益的启示，以便在学习，工作中运用自如。

作者介绍:

目录:

[广告招帖设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告招帖设计_下载链接1](#)

书评

[广告招帖设计_下载链接1](#)