

创建咨询公司



[创建咨询公司_下载链接1](#)

著者:(美国)阿兰·卫斯著、刘士平等译

出版者:经济日报出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787801801395

 作者简介

阿兰·卫斯 (Alan Weiss)，组织心理学博士，曾经在Case Western Reserve大学，圣约翰大学 (St.John's) 和其他六所大学担任客座教授并在罗德岛大学 (Rhode Island) 商学院任副教授，为本科生授课，教授非常受学生欢迎的高级咨询技巧课程。阿兰·卫斯于1985年创建了自己的

作者介绍:

目录:第一章 确立目标和期望

第二章 空间和环境要求

第三章 法律、财务和行政方面的选择

第四章 基础性营销

第五章 高级营销

第六章 启动销售 获得生意

第七章 完成销售

第八章 设定酬金

第九章 迈向更高的层次

第十章 成功之后做什么？

附录A 吸引投资的商业计划书

附录B “该做什么” 清单样本

附录C 向你推荐的办公设备

.....

术语表

索引

• • • • •

([收起](#))

[创建咨询公司 下载链接1](#)

标签

咨询

管理

创业

创建咨询公司

商业

日积月累——我的藏书

企业咨询

管理咨询

评论

无微不至

没有实质内的，觉得这本书，可以应用到创建任何公司。。

南图借的. 大致翻了一遍, 还行吧.

也许以后也会走上培训讲师的道路。还不错哦，起码年薪不错。。

讲的很详细
包括前期中期以及需要的各种资源，配套，也许这是大部分外译本跟国内写书的根本区别，外译务实，国内版全是理论

[创建咨询公司_下载链接1](#)

书评

由于国别等的不同，这本书只是在部分内容上有参考价值。但是这本书给你理清了创立“小”公司，从开始到完成销售的整个过程，其中不乏一些细节值得创业者们思考一下。

思路对于刚刚起步的公司可借鉴，给新创公司的建议本身就是咨询服务的一部分，而这种经验可以让开拓者少走很多的弯路。这个书买不到，大家凑合看不清晰版本。
PDF版本：<http://ishare.iask.sina.com.cn/f/5319199.html>

[创建咨询公司_下载链接1](#)