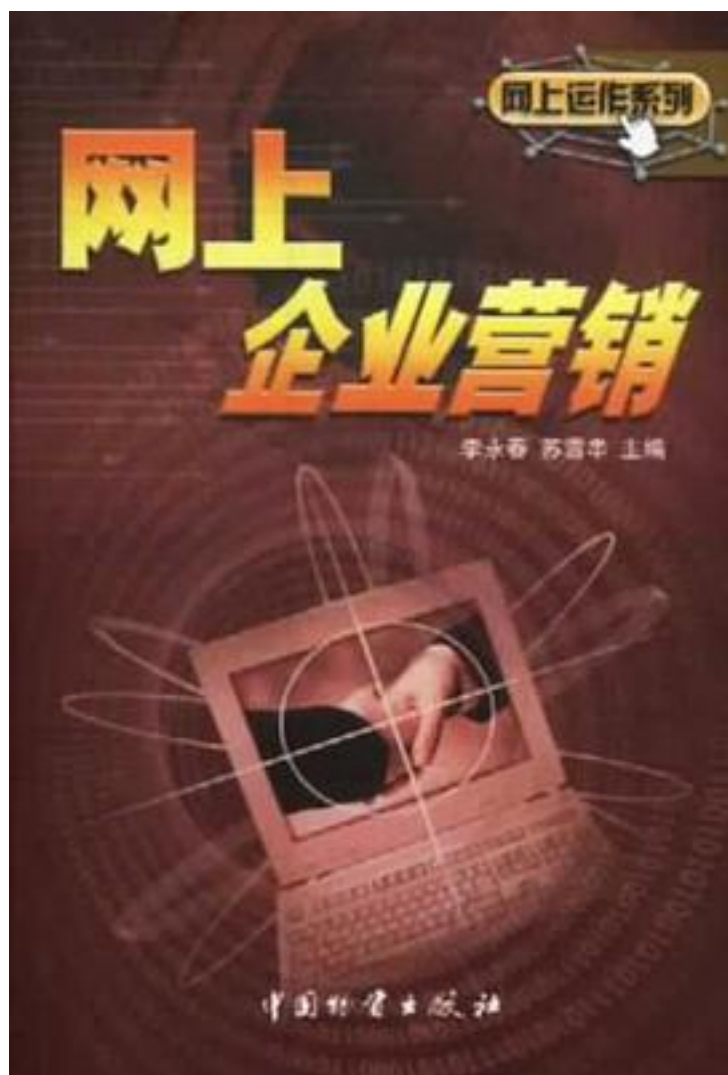


# 网上企业营销



[网上企业营销\\_下载链接1](#)

著者:李永春，苏雪串主

出版者:中国物资

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787504719256

本书的着力点放在“网络营销”和“传统营销”的最佳整合上，尽力突出“网上企业营销”的特点和内涵，竭力吸取和发展“传统企业营销”的合理内涵，贯通创新思想，力争实现理论探索性、实践指导性和知识普及性的统一。

作者介绍:

目录:

[网上企业营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网上企业营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网上企业营销\\_下载链接1](#)