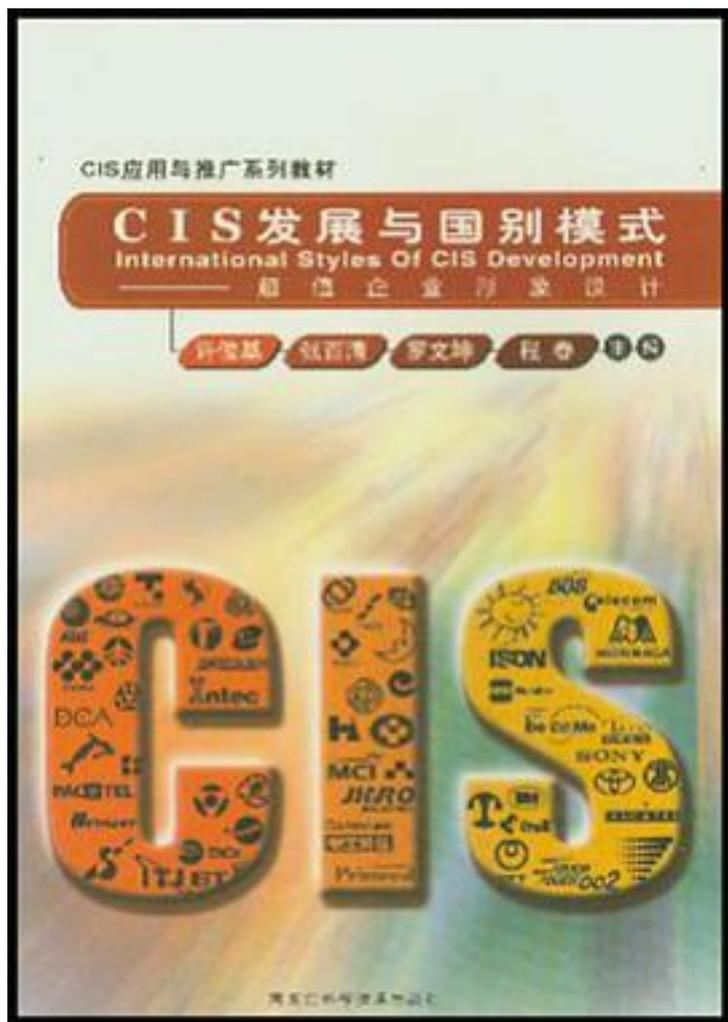


CIS 发展与国别模式



[CIS 发展与国别模式_下载链接1](#)

著者:许俊基

出版者:黑龙江科学技术出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787538839739

《CIS发展与国别模式》是一本撰述约自25年前国内引进CIS（Corporate Identity

System)作业观念，在企业中形成一股学习热风并出现由南方开始往北方转移的导入热潮。本书以全面、系统、详细地记述，以及对CIS国别模式与东西方CIS的异同，构建中国型CIS等内容均做客观性分析、解说，深入浅出，具有阅读价值。

关于导入CIS企业案例介绍，是根据作者实际参与规划所闻，所见的资料以及相关企业提供的第一手资料节录整理，构成25个不同行业、不同导入背景的案例，并对导入CIS落实后的不同效益，都以简易明了的文字记述，让读者很容易吸收理解，相信在国内已发行出版众多的CIS相关书籍中，不曾有类似的CIS导入案例说明介绍，这也是本书特色之一。

本书的第三部分是撰写CIS的未来发展趋势，在迈入21世纪后，CIS不仅是指“企业识别”而已，应可更广泛地延伸其涵义到品牌的“沟通界面”或营销的“传播整合”，在这新观念的形成中，特别提出“CISM”作业是21世纪品牌行销新主张，以及e世纪的CIS新诠释。例如，21世纪的企业经营必须要“放眼全球，尊重地球”，“保育生态，实践环保”，“独特原创，差异优势”，“沟通交流，双向互动”……，是各企业营运作业中不可回避的趋势观念，非常值得国内各企业经营者和有关专业师生使用参考。

总之，本书在撰写时的定位，是希望在适宜轻松阅读中增进对CIS内涵的理解，对今后企业导入CIS作业时可提供有效的参考价值，是四位作者共同撰写本书的最大心愿。

作者介绍:

目录:

[CIS 发展与国别模式_下载链接1](#)

标签

评论

[CIS 发展与国别模式_下载链接1](#)

书评

[CIS 发展与国别模式_下载链接1](#)