

传媒批判理论



[传媒批判理论 下载链接1](#)

著者:潘知常 林玮

出版者:新华出版社

出版时间:2002-12-01

装帧:

isbn:9787501160716

 作者简介

潘知常，1956年生，南京大学新闻传播学系教授、博士生导师。1988年被特聘为副教授，1993年被特聘为教授。1992-1999年任南京大学企业形象研究中心主任，同时历任《美学与文艺学研究》副主编，中国民盟中央委员，中华全国青年联合会委员，中华美学学会理事，中国文艺理论学会理事，中国广播受众研究会理事，中国青年美学研究会副会长，江苏省美学

作者介绍:

目录: 导论 批判的视境——传媒作为世界

第一章 传媒作为文化世界：法兰克福学派的批判

第二章 传媒作为权力世界（一）：意识形态分析的视境

第三章 传媒作为权力世界（二）：政治经济学的剖析

第四章 传媒作为文本世界（一） · · · · · (收起)

[传媒批判理论](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

批判理论

批判学派

潘知常

法兰克福学派

传播

考研

media

评论

传媒批派学派最集中的一本编著

补充syb那本 也没觉得有太差啊。。。可能因为syb那本更差 ==

从三个学派不同的研究旨趣出发，详细论述批判理论中的三个方向：文化、意识形态和

文本。该书是国内较早研究批判理论的著作。

批判理论 南大版

可惜现在潘知常在学术路上越走越远了。

涉及面很广，对背景和具体观点的介绍也很清晰

理论挺散的，需要自己整理。

出于学生之笔，可读性较差，亏了一个好选题

比较系统地介绍了批判学派，牵涉理论较多，没有一定的基础读起来会费劲些，这书大概绝版了，买的复印版，看着好累眼睛……

[传媒批判理论 下载链接1](#)

书评

文化的优化与异化

20世纪，人类文化取得了前所未有的发展，也日益成为人类生活的中心。文化作为第二自然（意在用后天创造来弥补先天自然的不足），转而成为生存的本体。人类也不再从人之外的自然、物质等实体来理解自身，而是从人的活动本身来理解自身，于是，人的自觉同时也就...

[传媒批判理论 下载链接1](#)