

欲望的盛宴



[欲望的盛宴 下载链接1](#)

著者:张承良

出版者:海峡文艺出版社

出版时间:2002年01月

装帧:平装

isbn:9787806407530

广告是一只充满魔力的巨手，牵引着我们的视线，让我们在它制造的流行时尚中激扬欲望，在狂欢的状态中感受生命的快乐。本书通过对广告现象的描述，对广告个案的分析，对广告文化的品评，折射出新时期以来中国时尚流行的变迁及广告对大众无所不在的影响，揭开广告制造流行的“庐山真面目”。

作者介绍:

张承良，文学硕士，现任职高校。性本疏狂，爱做白日梦，不幸中广告流毒，却引为同路。有感于“经典”的没落，立志破解流行文化之惑，于是有了这样一次与广告的“对话”。

匡贤玲，学过中文，读过经济，七分像文人，三分像商人。写好文章，为大家活；赚市场钱，为自己活。玩过广告，研究如何做广告费；做过企业、研究如何省广告费。现今职业，品牌管理人，广告测评师。

目录:

[欲望的盛宴 下载链接1](#)

标签

评论

[欲望的盛宴 下载链接1](#)

书评

[欲望的盛宴 下载链接1](#)