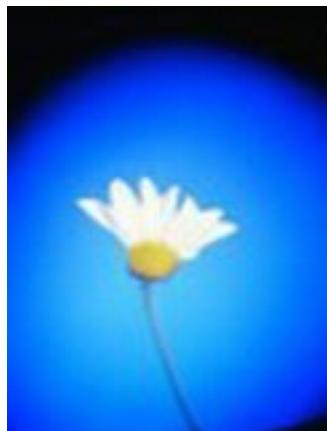


餐饮营销策划与案例



[餐饮营销策划与案例 下载链接1](#)

著者:陈祝平

出版者:第1版 (2003年1月1日)

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787538138627

编辑推荐: 本书研究的框架是作者在《服务市场营销》(东北财经大学出版社, 2001)一书中提出的服务业营销“八个化”策略体系, 即服务业营销的有形化、技巧化、可分化、关系化、规范化、差异化、可调化体系。这本书实际上就是上述框架理论在餐饮业应用的成果。

作者介绍:

目录: 第1章 餐饮业营销导论
第一节 餐饮业

.....

第2章 餐饮业的有形化营销
第一节 餐饮业的环境营销

.....

第3章 餐饮业的技巧化营销
第一节 餐饮业的技能营销

.....
第4章 餐饮业的可分化营销
第一节 餐饮业的自助营销

.....
第5章 餐饮业的关系化营销
第一节 餐饮业的角色营销

.....
第6章 餐饮业的规范化营销
第一节 餐饮业的理念规范

.....
第7章 餐饮业的差
· · · · · (收起)

[餐饮营销策划与案例](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[餐饮营销策划与案例](#) [下载链接1](#)

书评

[餐饮营销策划与案例](#) [下载链接1](#)