

市场领先



[市场领先_下载链接1](#)

著者:艾德里安·里恩斯

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2001-1

装帧:简装本

isbn:9787313026019

本书概括了制定赢得市场领先战略过程的十大步骤，特选的案例均来源于高科技公司，如英特尔、康柏、惠普、葛兰素威康和通用电气公司等。

作者介绍:

目录:

[市场领先_下载链接1](#)

标签

商业

b中欧

G视野

评论

好书，真的是一本好书。逻辑框架非常清晰，整体从识别竞争舞台、市场机遇，到内外部的竞争态势分析，最后到战略实施，整个框架不仅仅适合技术密集型企业，其实随着技术发展，市场边界越来越弱化，还是有很多共同之处可以借鉴的。

[市场领先_下载链接1](#)

书评

[市场领先_下载链接1](#)