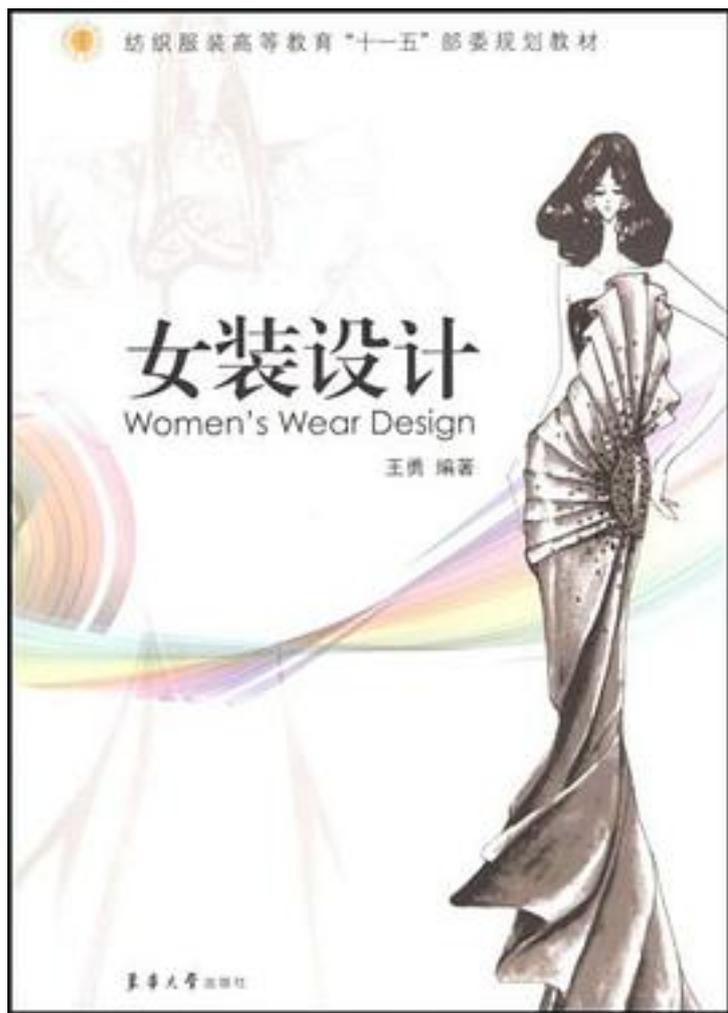


女装设计



[女装设计_下载链接1](#)

著者:

出版者:西南师范大学出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787562125075

本书首先介绍了设计图像的意义与审美，接着介绍了女装设计图像创意法、女装逆向设

计法、女装设计的应用。详细章节前言、设计图像的意义与审美、设计图像的概念和意义、设计图像的性质、设计图像的审美规律、视觉图像的审美性；女装设计图像创意法、图像创意的方法、具象图像与女装设计、抽象图像的女装设计、女装局部设计的抽象创意；女装逆向设计法；女装设计的应用、传统文化模式、女装民族化风格、女装的时尚、市场反馈、作品欣赏、后记。

作者介绍:

目录: 前言

第一章设计图像的意义与审美

一、设计图像的概念和意义

二、设计图像的性质

三、设计图像的审美规律

四、视觉图像的审美性

第二章女装设计图像创意法

一、图像创意的方法

二、具象图像与女装设计

三、抽象图像的女装设计

四、女装局部设计的抽象创意

第三章女装逆向设计法

第四章女装

• • • • • (收起)

[女装设计_下载链接1](#)

标签

评论

漂亮、抽象~

[女装设计_下载链接1](#)

书评

[女装设计_下载链接1](#)