

实用组织行为学



[实用组织行为学_下载链接1_](#)

著者:姜宝钧

出版者:蓝色畅想

出版时间:2001-6

装帧:

isbn:9787040097597

《实用组织行为学》适应高职高专学生及各层管理者的需要，从内容到形式上都有所创新。在内容安排和创作中，体现实用性和先进性。选用日常管理、生产、生活等方面经常遇到的问题为题材，结合我国的研究成果及作者多年的管理实践进行阐述。在基本原理之后，还设有应用要点、实践方案或研究方向与思路。因此，《实用组织行为学》贴近生活、贴近实践、便于应用。在构建内容体系时，尽可能将国际上最新研究成果和我国组织改造中的新经验引入教材，使教材具有超前性；在写作方式上，以调动学生的学习兴趣及提高他们应用能力、创新能力为准则，打破传统的一贯到底的单一叙述式，做到课前明确“学习目的”、课中突出“应用要点”及“案例讨论”、课后有“思考题”，努力形成一种“讲、读、研、练、创”的新型教材模式。

为了适应市场经济的需要，适应教育由应试型向素质型的转变，努力提高学生的实践能力和创新能力，同时也是为了提高现有管理者的素质，适应以人为核心的现代管理，实现人的高热情和生产（工作）高效益的统一，以“学生为本、能力为本、创新为本”的指导思想编著了《实用组织行为学》。该书是教育部高职高专规划教材。

全书共分四篇11章。第一篇概论，介绍学科体系和研究方法，重点强化人的目的性教育；第二篇个体心理与行为，研究知觉与行为、个性与行为及激励与行为，着重介绍了7种激励理论；第三篇群体心理与行为，研究群体内部心理行为和群体之间的心理与行为；第四篇组织心理与行为，研究领导心理与行为、组织与管理、组织沟通与行为及组织发展。

作者介绍:

目录:

[实用组织行为学_下载链接1](#)

标签

评论

[实用组织行为学_下载链接1](#)

书评

[实用组织行为学_下载链接1_](#)