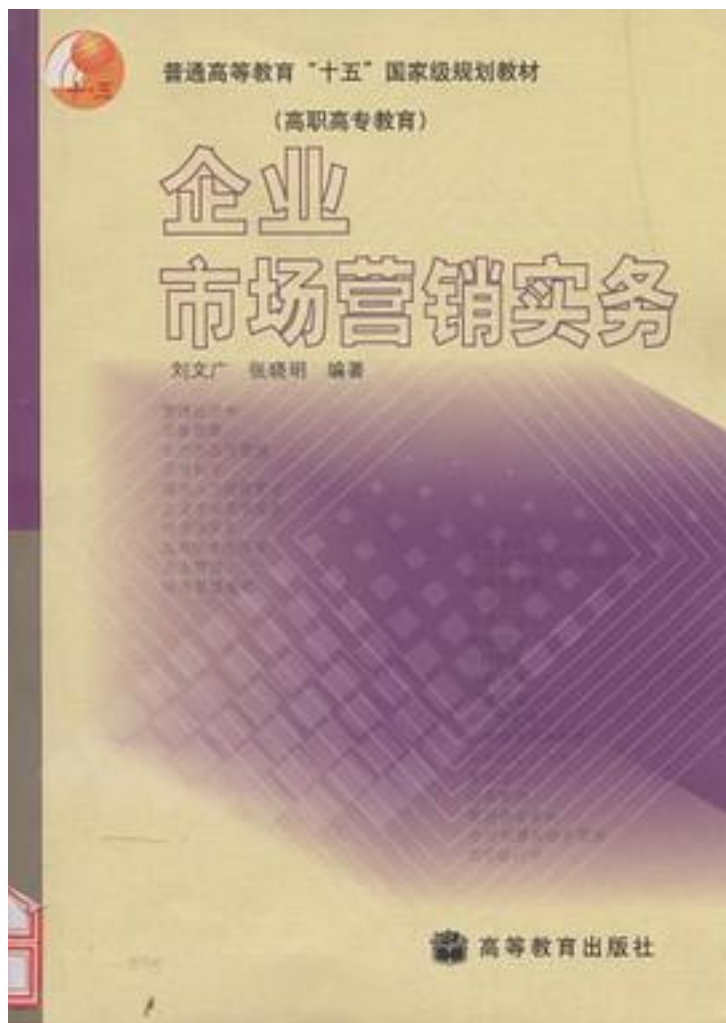


企业市场营销实务



[企业市场营销实务_下载链接1](#)

著者:刘文广

出版者:蓝色畅想

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787040124378

本书以理论必备知识为度、应用和操作技能突出介绍为原则，以基础营销框架为体系，

辅助以典型案例，系统地阐明了现代营销与各门各类新性营销的包容性关系。

作者介绍:

目录:

[企业市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[企业市场营销实务_下载链接1](#)

书评

[企业市场营销实务_下载链接1](#)