

中国书业调查



[中国书业调查 下载链接1](#)

著者:蒋晞亮

出版者:辽宁人民出版社

出版时间:2002-10

装帧:平装

isbn:9787205052416

本书收入的文章，从一个侧面记录了中国书业在市场化进程中市场研究由一般定性分析进而实行定量调查研究的过程，从而更深入地揭示书业的具体变化和真实面貌，为一定范围内准确地认识和把握图书市场的规律提供了科学决策的参考依据和数据支持。

尽管时过境迁，时效性使一些调查过程的文字已索然无味。但不可忘记的是许多好书的问世曾得益于这些调查。连贯地品味历年的不同调查分析文字，基本可以反映一个较长时段阅读时尚的变化脉络。这些调查代表了中国书业在走向市场的过程中，对不同层次读者的阅读现状及图书市场的研究正朝着更加全面、准确的方向发展。从书中也可以看到这些调查的本身也从最初的尝试一步步控入进而走向成熟。

今天传统的中国书业正面临着市场和信息化的挑战。要了解和把握真实的图书市场，做出准确的判断和科学的决策，离不开对源自于市场与读者的基础数据和分析研究。对于习惯于按“计划”和“分工”行事的业界同仁无疑更应提倡和重视书业调查和研究，通过阅读此书审视与时代同步变化着的书业。不可否认此类调查在业内还是很薄弱的。本书正是为着推广和倡导科学的调查方法和专业化的手段而进行总结和回顾的。

作者介绍:

目录: 主编的话
出版说明
一 成人阅读调查
1 商潮依旧 书声依旧——1995年商报读书调查报告
2 商潮不掩读书声——1996年深圳书市读书调查报告
.....
二 儿童阅读调查
1 童心的呼唤——1998年中国五城市儿童阅读状况调查综述
1998年中国五城市儿童阅读状况系列研究报告之一
2 主报告：调查基本概况
1998年中国五城市儿童阅读状况系列研究报告之二
.....
三
· · · · · (收起)

[中国书业调查_下载链接1](#)

标签

评论

[中国书业调查_下载链接1](#)

书评

[中国书业调查_下载链接1](#)