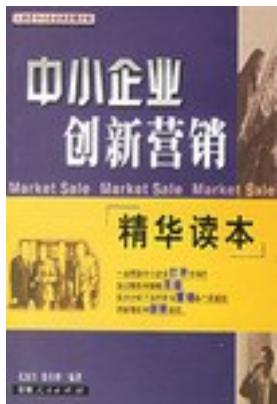


# 中小企业创新营销精华读本



[中小企业创新营销精华读本 下载链接1](#)

著者:徐有峰

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2002-5

装帧:平装

isbn:9787212020033

《中小企业创新营销精华读本》，是一本帮助中小企业打开市场的知识精选和策略浓缩。全书分为四篇，详尽地介绍了当代营销各个层面的创新理论和创新途径：用创新的思维，引领一种求变新颖的营销风格；用创新的理念，展示种种成功营销的个性魅力；用个案的剖析，推介种种简单实用的解决方案。全书全而不繁，深而重惠。

作者介绍:

目录:

[中小企业创新营销精华读本 下载链接1](#)

标签

## 评论

[中小企业创新营销精华读本 下载链接1](#)

## 书评

[中小企业创新营销精华读本 下载链接1](#)