

电子商务营销案例



[电子商务营销案例_下载链接1](#)

著者:杨坚争 编

出版者:人民大学

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787300039671

《电子商务营销案例》 内容简介： 电子商务,是指交易当事人或参与人利用计算机技术

和网络技术(主要是因特网)等现代信息技术所进行的各类商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。2001年10月结束的APEC会议,对电子商务给予了极大的重视,提出了EAPEC战略,将电子商务作为信息化的一个重要的突破口。电子商务正在或已经成为全球未来商务不可逆转的潮流。这对于正处于徘徊状态的电子商务是一个极大的支持和鼓舞。电子商务打破了时空局限,改变了贸易形态,将给世界经济带来空前的发展机遇。由于全球的经济衰退,近两年来电子商务的发展一度受到影响。但“9·11”恐怖袭击事件发生后,恐怖袭击和炭疽病毒的传播使整个社会普遍缺乏安全感,人们这时才发现,在网上开展各种商业活动,通过网络进行交易才是最安全和最快捷的。据专门从事上网人数调查的Nielsen?NetRatings公司的调查,“9·11”事件后美国2001年10月的上网人数比2000年同期增加了15%,达到1.52亿人。美国国际数据公司(IDC)也预测,尽管全球经济下滑,2001年企业对企业电子商务贸易额仍可能达到5160亿美元,比2000年猛增83%。

作者介绍:

目录:

[电子商务营销案例_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务营销案例_下载链接1](#)

书评

[电子商务营销案例_下载链接1](#)