

# 现代企业品牌发展战略



[现代企业品牌发展战略\\_下载链接1](#)

著者:陆娟

出版者:南京大学出版社

出版时间:2002-04-01

装帧:平装

isbn:9787305037658

作者介绍:

目录:

[现代企业品牌发展战略\\_下载链接1](#)

标签

## 评论

[现代企业品牌发展战略 下载链接1](#)

## 书评

[现代企业品牌发展战略 下载链接1](#)