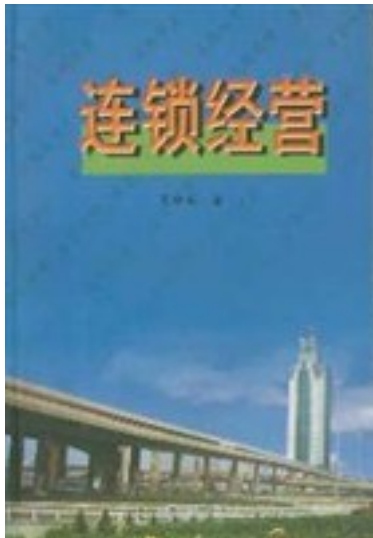


连锁经营



[连锁经营_下载链接1](#)

著者:陆强华

出版者:中国工人出版社

出版时间:2000-11

装帧:

isbn:9787500821946

本书是“21世纪主导商业模式系列丛书”之一。书中通过对连锁经营的全方位透视，深入浅出地剖析，使本书仿佛为你定身而作，如果你是连锁经营者，本书为你提供了系列化的经营管理套餐，使用你大快朵颐。如果你是一位有志于连锁经营的投资者，本书为你提供了各个视角，让你对连锁经营有准确的把握、特别是本书注重对连锁经营在中国的发展状况还特别列出两个专题论述了新形势下连锁经营面临的机遇和挑战，相信这些会让你有所启迪

作者介绍:

目录: 前言
第1章 连锁经营原理
第2章 连锁经营溯源

第3章 连锁经营的优势和风险

第4章 连锁经营决策与战略管理

第5章 企业连锁经营的商品管理

第6章 连锁经营中的店铺运作

第7章 连锁企业的营销策略

第8章 连锁企业的财务管理

第9章 连锁企业的内部管理

第10章 投资者：怎样进行连锁企业的绩效评估

第11章 连锁经营在中国

第12章 有关资料

• • • • •

([收起](#))

[连锁经营_下载链接1_](#)

标签

评论

[连锁经营_下载链接1_](#)

书评

[连锁经营_下载链接1_](#)