

旅游电子商务理论与实务



[旅游电子商务理论与实务 下载链接1](#)

著者:巫宁 杨路明

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787503213809

本书是国内第一部系统探讨旅游电子商务的专著。本书第一部分为总体、宏观分析，在总揽性介绍了电子商务在当今世界旅游业中的应用后，从旅游业的特征出发对旅游电子

商务发展的必然基础做了理论分析，进而借助丰富详实的统计分析材料阐述了国内外旅游电子商务发展的历史、现状和趋势，以及旅游电子商务发展带来的产业变革力量。第二、三部分为应用与实务部分，针对旅游业内最重要的两类电子商务应用主体，分别介绍旅游管理/营销机构的目的地电子商务系统规划，以及中小旅游企业的电子商务应用策略。本书配有大量数据、图示和表格，且提供了涉及旅游目的地、旅游饭店、旅行社、旅游吸引物经营商等各层次的电子商务系统规划、设计和表现实例，是一本具有理论层次、研究领先性、操作性强、图文并茂的书籍。适用于各级旅游主管部门、旅游企业、旅游院校从事旅游规划、管理、经营和教学科研，也是旅游专业本科以上学生了解旅游电子商务的理想参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游电子商务理论与实务_下载链接1](#)

标签

旅游

电子商务

巫宁

专业

2011

评论

[旅游电子商务理论与实务_下载链接1](#)

[旅游电子商务理论与实务_下载链接1](#)