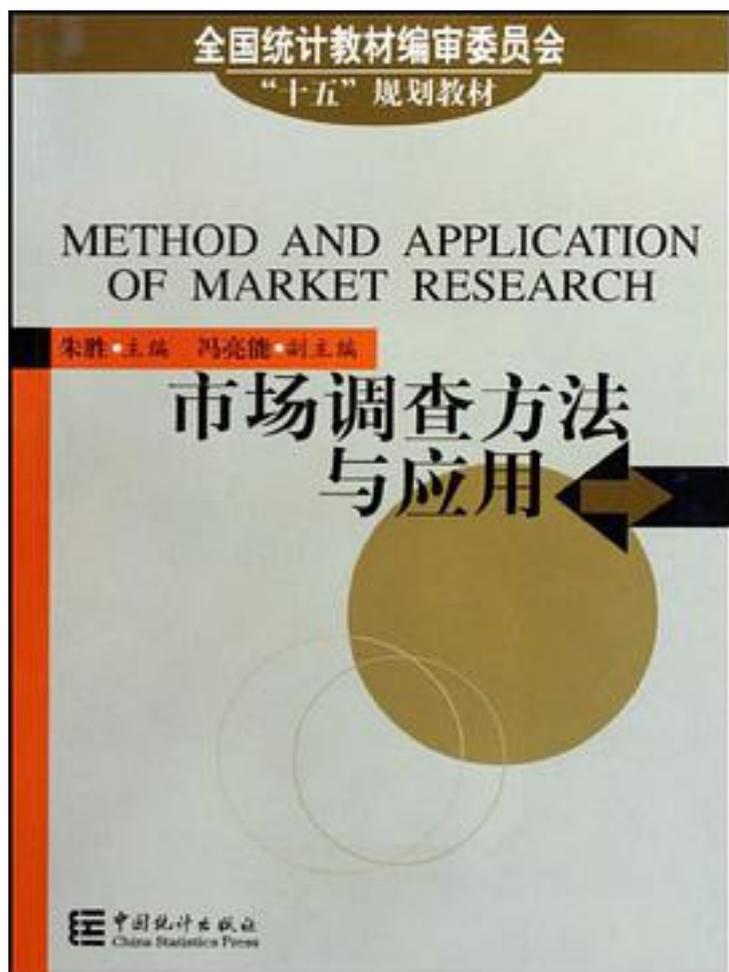


市场调查方法与应用



[市场调查方法与应用_下载链接1](#)

著者:朱胜

出版者:中国统计出版社

出版时间:2004-2

装帧:简装本

isbn:9787503742712

《市场调查方法与应用》以介绍方法为主，体系清晰、内容简练、通俗易懂。全书由四部分内容组成，共八章。第一部分内容为市场调查认识，第二部分为市场调查策划，第

三部分为市场调查实施，第四部分为调查数据整理与报告。《市场调查方法与应用》不仅适用于各类普通高等院校、职业技术学院教学使用，也可作为干部培训、在职人员自学的教材或参考书。

作者介绍:

目录:

[市场调查方法与应用_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查方法与应用_下载链接1](#)

书评

[市场调查方法与应用_下载链接1](#)