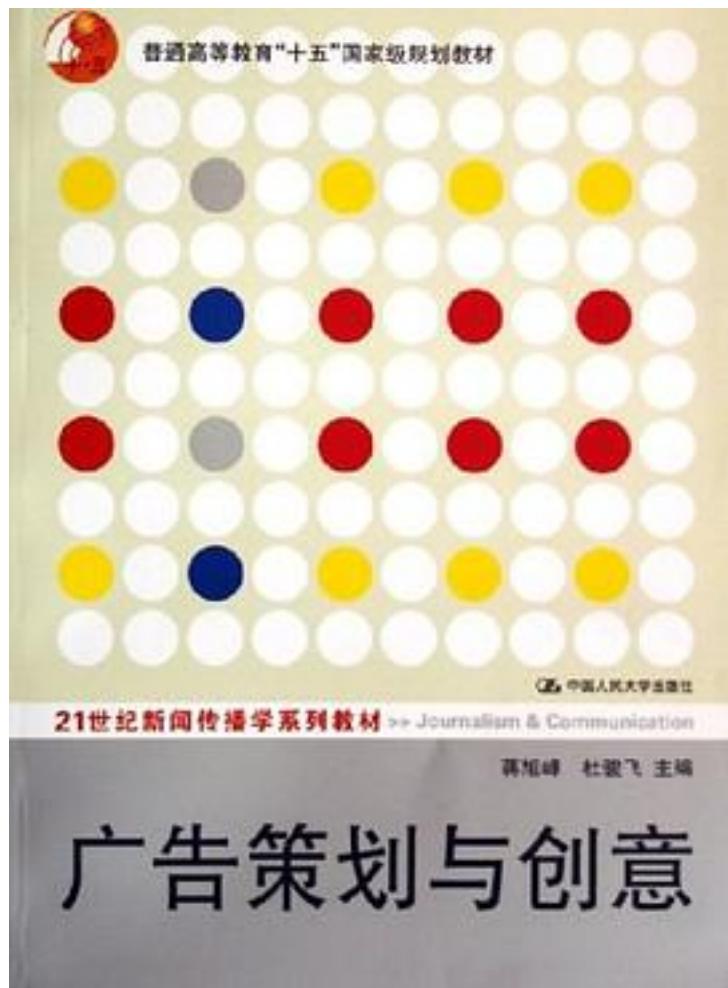


广告策划与创意



[广告策划与创意_下载链接1](#)

著者:刘友林

出版者:中国广播电视台出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787504339959

《广告策划与创意》分广告策划和广告创意两篇。讲述了广告市场调查、广告战略策划、广告媒体策划、广告创意的思维与技法、广告文案创意、平面广告创意等十四章内容

◦

作者介绍:

目录: 上篇 广告策划 第一章 绪论 第二章 广告市场调查 第三章 定位策略 第四章 广告战略策划 第五章 广告媒体策划 第六章 广告诉求与实施策略 第七章 广告策划书的写作 下篇 广告创意 第八章 绪论 第九章 广告创意的思维与技法 第十章 广告文案创意 第十一章 平面广告创意 第十二章 广播广告创意 第十三章 电视广告创意 第十四章 网络广告创意 参考书目 后记
· · · · · (收起)

[广告策划与创意](#) [下载链接1](#)

标签

评论

广告策划与创意

[广告策划与创意](#) [下载链接1](#)

书评

[广告策划与创意](#) [下载链接1](#)