

现代社交礼仪



[现代社交礼仪_下载链接1](#)

著者:万江洪 编

出版者:

出版时间:2002-12

装帧:

isbn:9787504718662

提升现代企业营销理念，吸收现代市场营销、营销战略、管理方法，充分运用现代营销技术、现代物流技术、电子商务技术、网络营销、绿色营销、企业营销战略管理等，是提高中国现代企业竞争能力和国际市场占有份额的有力保证。在充分了解中国企业发展和人才需求的基础上，根据教育部颁发的普通高等院校、高职高专专业目录要求，以及面向二十一世纪课程教材的要求，中国物资出版社策划、组织编写了《现代市场营销系列教材》、《电子商务系列教材》。

作者介绍:

目录:

[现代社交礼仪_下载链接1](#)

标签

评论

[现代社交礼仪_下载链接1](#)

书评

[现代社交礼仪_下载链接1](#)