

# 商道醒世语:U型理论 (平装)



[商道醒世语:U型理论 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:秦春华编

出版者:中国世界语出版社

出版时间:1998年01月

装帧:平装

isbn:9787505203884

本书共分八章：第一章复兴之魂——企业家；第二章战地黄花分外香；第三章当“酷”已成往事；第四章挥动市场之大手笔，写就产品开发之大文章；第五章惊险的一跃；第六章只缘身在此山中；第七章再回首；第八章千变万化的金箍棒：创新思维。

作者介绍:

目录: 楔子

第一章 复兴之魂——企业家  
第二章 战地黄花分外香  
第三章 当“酷”已成往事  
第四章 挥动市场之大手笔，写就产品开发之大文章  
第五章 惊险的一跃——从营销中重振  
第六章 只缘身在此山中——环境与机遇  
第七章 再回首——企业的制度背景及管理战略  
第八章 千变万化的金箍棒：创新思维  
后记  
· · · · · (收起)

[商道醒世语:U型理论\(平装\) 下载链接1](#)

## 标签

商业

## 评论

[商道醒世语:U型理论\(平装\) 下载链接1](#)

## 书评

[商道醒世语:U型理论\(平装\) 下载链接1](#)