

市场营销学案例教程



[市场营销学案例教程 下载链接1](#)

著者:王培志编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-5

装帧:平装

isbn:9787505827912

本书是根据财政部“十五”教材建设规划的要求，由财政部教材编审委员会组织编写的，作为全国高职高专院校财经类专业教材。

本案例教程体系编排上与我们编写的《市场营销学教程》完全一致，全书共十四章，每章内容包括三部分：第一部分为本章内容提要，介绍案例所在章的主要教学内容；第二部分为案例介绍与分析，每章选两篇与该章教学内容一致的案例并加以分析，并针对每个案例精心设计了思考题，供学生课堂讨论与课后练习，目的是培养学生的分析与创新能力；第三部分为阅读资料，每章包含两篇与该章教学内容或案例所涉及内容相关的资料性文章，以开阔学生的视野，加深对教学内容的理解。

作者介绍:

目录:

[市场营销学案例教程 下载链接1](#)

标签

案例

市场营销

评论

[市场营销学案例教程 下载链接1](#)

书评

[市场营销学案例教程 下载链接1](#)