

# 2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册



[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册 下载链接1](#)

著者:中国质量协会等编

出版者:中国标准出版社

出版时间:2004-2

装帧:平装

isbn:9787506633727

1.本书所列出的产品品牌都是2003年中国家庭保有量排在前几位的产品品牌，其他较小的品牌不在调查之列。

2.图中分数是用户按照100分制作出的评价，分数越高，代表用户的评价越高。

3.图中分数采用四舍五入方式处理。如78.64和79.31都用79表示。因此，在图中一样的分数，实际上是有差别的，排在前面的品牌分数略高于排在后面的品牌分数。

4.本书中“用户满意度”是最综合

作者介绍:

目录: 1. 目录

1 卷烟  
2 白酒

3 葡萄酒  
5 食用油  
6 酱油  
7 醋  
8 速冻饺子 <  
• • • • • (收起)

[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册](#) [下载链接1](#)

书评

[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册](#) [下载链接1](#)