

# 2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册



[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册 下载链接1](#)

著者:中国质量协会等编

出版者:中国标准出版社

出版时间:2004-2

装帧:平装

isbn:9787506633727

- 1.本书所列出的产品品牌都是2003年中国家庭保有量排在前几位的产品品牌，其他较小的品牌不在调查之列。
- 2.图中分数是用户按照100分制作出的评价，分数越高，代表用户的评价越高。
- 3.图中分数采用四舍五入方式处理。如78.64和79.31都用79表示。因此，在图中一样的分数，实际上是有差别的，排在前面的品牌分数略高于排在后面的品牌分数。
- 4.本书中“用户满意度”是最综合

作者介绍:

目录: 1. 目录  
1 卷烟  
2 白酒

- 3 葡萄酒
- 5 食用油
- 6 酱油
- 7 醋
- 8 速冻饺子 <
- • • • • (收起)

[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册\\_下载链接1\\_](#)