

2003年中国用户满意度手册.生活服务分册



[2003年中国用户满意度手册.生活服务分册_下载链接1](#)

著者:中国质量协会 中国消费者协会 清华大学中国企业研究中心

出版者:中国标准出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:

isbn:9787506633758

1.本书所列出的产品品牌都是2003年中国家庭保有量排在前几位的产品品牌，其他较小的品牌不在调查之列。2.图中分数是用户按照100分制作出的评价，分数越高，代表用户的评价越高。3.图中分数采用四舍五入方式处理。如78.64和79.31都用79表示。因此，在图中一样的分数，实际上是有差别的，排在前面的品牌分数略高于排在后面的品牌分数。4.本书中“用户满意度”是最综合的指标，它是依据其他所有指标计

作者介绍:

目录: 1. 目录 1 无线电话服务
2 有线电话服务
3 超级市场
4 快餐店
5 商业银行
6 保险业
7
· · · · · (收起)

[2003年中国用户满意度手册.生活服务分册_下载链接1](#)

标签

评论

[2003年中国用户满意度手册.生活服务分册_下载链接1](#)

书评

[2003年中国用户满意度手册.生活服务分册_下载链接1](#)