

# 电力销售与管理



[电力销售与管理 下载链接1](#)

著者:王广庆 李功新 王敬敏 孙薇 毛建中

出版者:中国电力出版社

出版时间:2002-7

装帧:

isbn:9787508305776

编辑推荐：本书是作者为适应电力供应企业实行市场化改革的需要，经过深入地研究和总结国内外市场营销的经验，对电力供应企业和人员普遍关注的一些课题进行了深入浅出的阐述。内容包括电力销售市场的基本概念、特点和历史沿革；电力市场营销的地位和作用；现代市场营销的观念；市场营销管理和各种营销环境；电力营销的目标市场；市场营销体制的建设和模式的选择等。本书注重理论联系实际，介绍、分析了一些典型的实例，还选录了香港

作者介绍:

目录: 序  
前言  
第一章 概述  
第二章 电力销售市场营销环境  
第三章 电力销售目标市场  
第四章 电力销售市场营销体制

第五章 电力销售市场营销运作与控制

第六章 电力销售市场营销的战略与策略

附录 香港中华电力有限公司的服务承诺

参考文献

后记

• • • • • (收起)

[电力销售与管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

资质

职称

电力

售电

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

评论

可提供电力职称，1高3中，资质用，联系17725735469 苏工

-----  
[电力销售与管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

