

# 经营理财能力训练与自测



[经营理财能力训练与自测 下载链接1](#)

著者:吴为善

出版者:上海辞书出版社

出版时间:2002-8

装帧:平装

isbn:9787532610051

这是一本有关经营理财的书，“经营指的是筹划并管理，也泛指计划和组织，而所有这些活动，又围着一个核心，那就是“理财”，让钱“生”出钱来，产生我们平时所说的“经济效益”，所以有人把经营理财能力叫做“点金术”。其实这种能力是否真能“点石成金”不敢说，但在市场经济的时代里，这是一门最精深的学问，或者可以说是一门“艺术”，这倒是千真万确的。

作者介绍:

目录:

[经营理财能力训练与自测 下载链接1](#)

# 标签

企业管理

## 评论

10年前买的书，上个月抽空看完，今天回顾摘抄要点，从此送入垃圾筒。  
好在什么地方？用了测试题的形式来巩固所学。  
差在什么地方？内容老旧，案例老旧，测试题出题意向过于集中和明显，测试的作用不大。能打动我的精华部分有4处：  
1、评估支出的依据是需求，而需求由消费欲望产生，有大小，有缓急，有刚性有非必需。因此先求合理（是否满足需求），后求合算（性价比优势）。但人们常常只盯着价格，重点放在了比价价格上，大谬；  
2、定下目标后非常容易走偏，因此目标控制能力很重要，随时检查，防止目标偏离；  
3、市场预测非常必要，但要建立在科学的基础上。新兴科技是所有预测中最活跃的因素，也是最重要的部分。  
4、聪明地承担风险是企业家精神的重要表现，而不是去投机、赌博！前提是做好风险收益期望分析。

---

[经营理财能力训练与自测](#) [下载链接1](#)

## 书评

10年前买的书，一本早就应该读完扔掉的书。上个月抽空看完，今天回顾摘抄要点，从此送入垃圾桶。好在什么地方？用了测试题的形式来巩固所学。  
差在什么地方？内容老旧，案例老旧，测试题出题意向过于集中和明显，测试的作用不大。但依然能打动我的精华部分有4处，也解决了...

---

[经营理财能力训练与自测](#) [下载链接1](#)