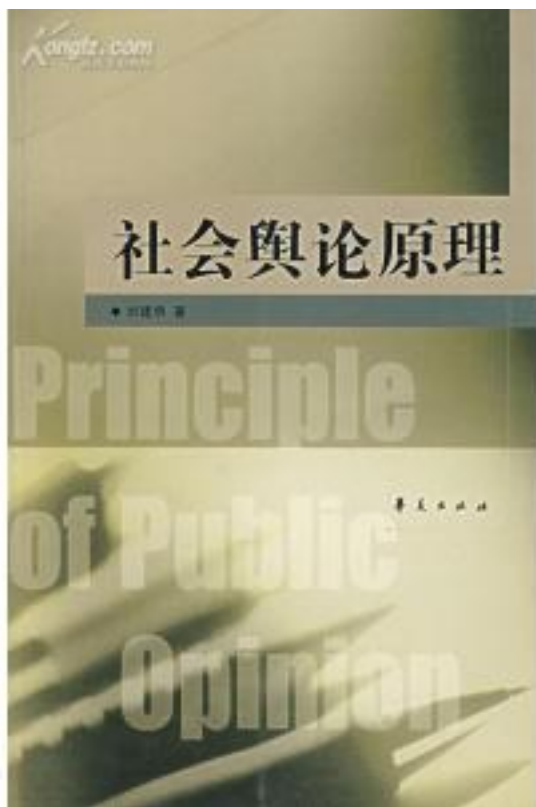


社会舆论原理



[社会舆论原理_下载链接1](#)

著者:刘建明

出版者:华夏出版社

出版时间:2002-8

装帧:平装

isbn:9787508027968

作者所著《基础舆论学》（1998）一书出版后，全国有7家报刊发表了评论。1989年第3期《中国图书评论》发表专论《新闻舆论与社会控制》认为，“这一专著的出版，填补了我国舆论基础理论研究的空白，对我国的舆论界做出了贡献，取得了可喜的成绩”。当1989年和1990年他的第二本、第三本舆论学专著《当代中国舆论形态》和《当代舆论学》相继出版后，《新闻战线》杂志（1990年第11期）发表了题为《拓荒者——刘建明博士和我国舆论学》的“人物介绍”，高度评价了他在该学科建设中取得的成就。文章说，“三部专著以基础学科、应用学科和专题著作融为较为完整的、具有中国特色

的舆论学”。

这些年，他的研究兴趣集中在当代中国舆论政策和社情民意的前沿问题，积极探索改革开放中重大的政治传播和理论传播现象。《社会舆论原理》一书的出版集中吸收了他的最新研究成果，关注中国舆论及中国舆论研究的人士从中必定可以获益匪浅。

作者介绍:

目录:

[社会舆论原理_下载链接1](#)

标签

舆论学

专业阅读

考研必看

社会学

新闻学

新闻传播学

基础读本

传播

评论

2013 03 21 2013年 “122计划”

大学看得第一本书

导师推荐书目之一，对舆论学感兴趣的可以大致翻看。书名就直接提示我们这是舆论学的基础读本，书中的论述和观点容易理解，可能成书比较早的缘故，舆论学的基础研究应该也随着网络环境的影响而改变。

留于事例介绍 过分理想化舆论 看后没有多大启发 只是对舆论有了个较系统的了解

[社会舆论原理_下载链接1](#)

书评

[社会舆论原理_下载链接1](#)