

大众传播学的定量研究方法



[大众传播学的定量研究方法 下载链接1](#)

著者:戴元光 苗正民 编著

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2000-5

装帧:简裝本

isbn:9787313024473

本书全面而又系统地介绍了大众传播学的定量研究方法。全书共

分13章，主要内容包括：总论，定量研究的基础理论，课题与设计，实地调查，内容分析，控制实验，个案研究，抽样设计与实施，问卷设计与可行性分析，描述性统计分析，推断性统计分析，SPSS系统在定量研究中的应用，定量研究的实践等。

本书是在国家教委“八五”社科基金项目研究成果的基础上编撰而成的，可作为新闻与传播学、社会学、经济学、广告学、文化管理等专业的教材或教学参考书，也可供传播学研究者和社会工作者参考借鉴之用。

作者介绍：

目录: 作 者:戴元光， 苗正民编著 页数:</STRONG
· · · · · (收起)

[大众传播学的定量研究方法](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

专业

上海大学

研究方法

新闻传播研究方法

评论

不太喜欢研究方法类的书。。。

作为介绍尚可，操作性不太强

[大众传播学的定量研究方法](#) [下载链接1](#)

书评

[大众传播学的定量研究方法](#) [下载链接1](#)