

# 强势品牌创建与发展 如何打造品牌



[强势品牌创建与发展 如何打造品牌 下载链接1](#)

著者:王元勇

出版者:中国工商出版社

出版时间:2002-5

装帧:简装本

isbn:9787800126932

作者介绍:

目录:

[强势品牌创建与发展 如何打造品牌 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[强势品牌创建与发展 如何打造品牌\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[强势品牌创建与发展 如何打造品牌\\_下载链接1](#)