

知识管理



[知识管理_下载链接1](#)

著者:(美)托马斯.M.科洛波洛斯

出版者:上海远东出版社

出版时间:2002-10

装帧:简装本

isbn:9787806615966

在新经济时代，知识管理将起到至关重要的作用。通过有效的知识管理，企业可以充分利用自己最宝贵的资产与经验，充分发挥自己的人才优势与集体智慧，从而更好地迎接未来的市场挑战与机遇。

但是，盲目的宣传也使人们一度对知识管理感到困惑，迷茫。许多人甚至喊出了“停止鼓吹，还我事实”的呼声。本书正是在这样的背景下应运而生。

如果你想真正了解知识管理，那么你选择了本书是明智的。它既是理论框架，也是行动指南，它将帮助你：

了解什么才是真正的知识管理以及知识管理将如何帮助你所在的组织

正确定位知识管理，使它永远处在业务经营的中心

了解哪些技术将支持知识管理

成为卓越的知识管理者

学会如何使知识管理为你所用

成为组织中知识管理的先锋

本书将引导你走向新的世界，你的人生从此将与企业一起腾飞！

作者介绍:

目录: 致谢

引言

1、创新的动力

知识已成为主要的经济资源和占支配地位的——甚至可能是唯一的——竞争优势之源泉

再造计划的末日

学会忘却

创新是关键

2、知识的柱石

知识管理是充分地利用集体智慧来增强应变和创新能力。

知识管理的分类

知识的复杂性：含蓄的知识与明确的知识

知识管理的各种应用程序

• • • • • [\(收起\)](#)

[知识管理_下载链接1](#)

标签

知识管理

问号

思维、生存、管理

中欧

b中欧

2013

评论

感觉不实用。译本过于浮躁，没有沉淀的感觉。书，果然是老的好。这本不推荐。

没记住什么内容

[知识管理_下载链接1](#)

书评

一般般吧，不知是原著的问题还是翻译的问题，还是两者都有。
形式上颇为花哨，也采用了多种体例的“超文本”形式，通过加标注的方法标出重要的概念和警示语。

[知识管理_下载链接1](#)