

客户关系管理:价值导向及使能技术



[客户关系管理:价值导向及使能技术 下载链接1](#)

著者:杨永恒

出版者:第1版 (2002年12月1日)

出版时间:2002年12月1日

装帧:平装

isbn:9787810841634

作者介绍:

目录:

[客户关系管理:价值导向及使能技术 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[客户关系管理:价值导向及使能技术](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[客户关系管理:价值导向及使能技术](#) [下载链接1](#)