

手把手教你BLOG行销



[手把手教你BLOG行销_下载链接1](#)

著者:只说

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787508437354

本书是一本实用的博客应用手册，是根据作者多年的实际经验编写的。详细介绍了如何申请博客，如何提高博客流量，如何提高博客传播质量的实用技术和技巧，是一本web 2.0条件下互联网行销的指导书籍，更是博客进阶的基础读物。

作者介绍:

目录:

[手把手教你BLOG行销_下载链接1](#)

标签

blog

网络传播

传播

杂书

有创意的选题

媒体

只说

博客

评论

[手把手教你BLOG行销_下载链接1](#)

书评

老横不知道从哪里搞来了这本书，我早已经听说过这本小册子的鼎鼎大名，于是拿过来翻上一翻，不翻则已，一翻就欲罢不能了，一口气把这本书基本上算是拜读完了。我对这本书的名字感到了些许的遗憾；行销。其实行销这个名字，对我个人而言，是有点臭的。但其实这本书是完整地介绍...

from: <http://horse.yo2.cn/articles/blog-marketing-book.html> by horse

我不是说我是一条狗。我是说，我把这本书当鸡蛋，而我在没事找碴。
这是一本Web2.0时代的关于Blog的书，注定了它所包含的绝对不是薄薄的一百多页纸的二十多万字。这也是纸质媒体的局限性，它无法给一...

原文：<http://www.doumiao.net/www/20/2008-04/610.html>

《手把手教你BLOG行销》这本书完整地介绍了Blog的来龙去脉以及搭建维护的一整套流程。同时也给出了一些如何提高博客流量、如何保留用户和如何推广博客的技术和技巧，虽然涉及到的方方面面很多，但每一点都几乎是一笔带...

当初我买这本书是冲着只说的名号去的，但是翻看了几下只能大呼上当。没有任何有价值的信息。尤其是web的发展如此迅速。到真的不如直接去读只说的blog有用呢

[手把手教你BLOG行销 下载链接1](#)