

# 网络受众心理行为研究



[网络受众心理行为研究\\_下载链接1](#)

著者:巢乃鹏

出版者:新华出版社

出版时间:2002-12

装帧:

isbn:9787501159697

本书是一部网络心理学的研究专著，全书从新闻传播学、心理学、情报学等多学科的角度对受众心理行为研究的信息查寻行为模式进行了全面地探讨，在此理论探讨的基础上，将研究的视点集中到网络受众的信息查寻行为上，利用网上问卷调查方法完成了我国内地第一例针对网络受众信息查寻行为的实证研究，进而尝试构建了我国网络受众信息查寻行为的模型，并通过相关性检验获得了影响我国网络受众信息查寻行为的各种基本因素。本书适合心理学研究者。

作者介绍:

巢乃鹏，出生于1972年11月。南京大学中科院联合培养博士，2002年1月毕业，获博士学位。现为南京大学新闻传播学系讲师，研究领域为网络传播研究、传媒产业研究；参编教材一部，在海内外核刊物上发表论文20余篇。

目录: 总序

第一章 绪论

第一节 研究缘起

第二节 研究架构

第三节 研究方法

第二章 受众心理行为研究进展

第一节 受众研究

第二节 受众心理研究行为模式评析

第三节 网络受众心理行为研究的兴起

第三章 受众心理行为研究——一种信息查寻的范式

第一节 信息查寻行为研究范式

第二节 相关概念辨析及其影响因素分析

第三节 信息查寻行为：研究文献述评

第四章 基于认知心理学的信息查寻行为研究

第一节 认知心理学及其在信息查寻行为研究中的引入

第二节 基于认知心理学的信息查寻行为研究模式

第三节 对基于认知心理学的信息查寻行为研究的评述

第五章 基于社会心理学的信息查寻行为研究

第一节 社会心理学及其在信息查寻行为研究中的引入

第二节 基于社会心理学的信息查寻行为研究模式

第三节 对基于社会心理学的信息查寻行为研究的评述

第六章 网络受众信息查寻行为研究进展

第一节 互联网浏览行为

第二节 网络受众信息查寻行为研究

第三节 网络受众信息查寻行为的影响因素分析

第七章 网络受众信息查寻行为实证研究之一：研究设计

第一节 研究方法

第二节 研究设计

第八章 网络受众信息查寻行为实证研究之二：调查结果分析与讨论

第一节 个体特征与情景因素

第二节 网络受众信息查寻行为

第三节 相关性分析

第九章 网络受众信息查寻行为实证研究之三：综合讨论

第一节 网络受众信息查寻行为的模型构建

第二节 研究假设验证

第十章

结语

第一节 研究结论

第二节 研究不足与建议注释后记

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

受众心理

网络生活

工作需要

啊

评论

真本书是我今年迄今为止读的最云里雾里的一本。纵观整本书的出发点，它以受众为本位为出发点，首先指出这一块研究在传播领域的欠缺，之后更多的对图书情报学以及心理学，特别是社会心理学和认知心理学的相关研究成果进行了综述，这恐怕是本书最大的贡献。通过综述，作者试图从内外两个角度对受众如何接触信息，选择信息，加工信息，整理信息以及作用于具体的行为最后形成反馈进行研究，引入了多重视角下的研究范式和模型。但是结合尚未有机，只是简单的排列组合，最后的量化研究也是描述性为主学理性欠缺，缺少本身思考。整本书语言较为晦涩，缺少灵魂，三分。

书评

老师，你会查豆瓣评论吗 我想说我没有抄。 请给我高分好吗 写不出来都快便秘了。  
老师，你会查豆瓣评论吗 我想说我没有抄。 请给我高分好吗 写不出来都快便秘了。  
老师，你会查豆瓣评论吗 我想说我没有抄。 请给我高分好吗 写不出来都快便秘了。  
老师，你会查豆瓣评...

-----  
[网络受众心理行为研究\\_下载链接1\\_](#)