

# 产业致胜-产业视角的企业战略



[产业致胜-产业视角的企业战略\\_下载链接1](#)

著者:芮明杰

出版者:浙江人民出版社

出版时间:1999-11

装帧:

isbn:9787213019364

本书系正是探索未来条件下管理理论与方法的著作威作丛林。它一方面准备对过去及现在、现存的流行的管理理论与方法再加探讨、研究、改造，旨在使其焕发青春，以适应未来管理的需求；另一方面准备在尚处萌芽的实践、思想的火花中寻觅、研究、论证、演绎，旨在提出全新的管理理论与方法，既丰富管理理论宝库，又为人们在未来的管理实践中大胆创新提供尝试的途径。

作者介绍:

目录: 1.战略管理时代的来临  
2.古典战略理论分析  
3.波特竞争战略理论分析  
4.近期的企业战略动向

- 5.产业致胜战略
- 6.企业战略的产业设定
- 7.创建核心能力
- 8.营造市场优势
- 9.产业致胜战略的组织保证
- 参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[产业致胜-产业视角的企业战略\\_下载链接1](#)

## 标签

产业经济学

## 评论

为什么国人写的学术专著就是要东拼西凑呢

-----  
对之前的理论精心梳理，并提出整合性的新框架

-----  
[产业致胜-产业视角的企业战略\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[产业致胜-产业视角的企业战略\\_下载链接1](#)