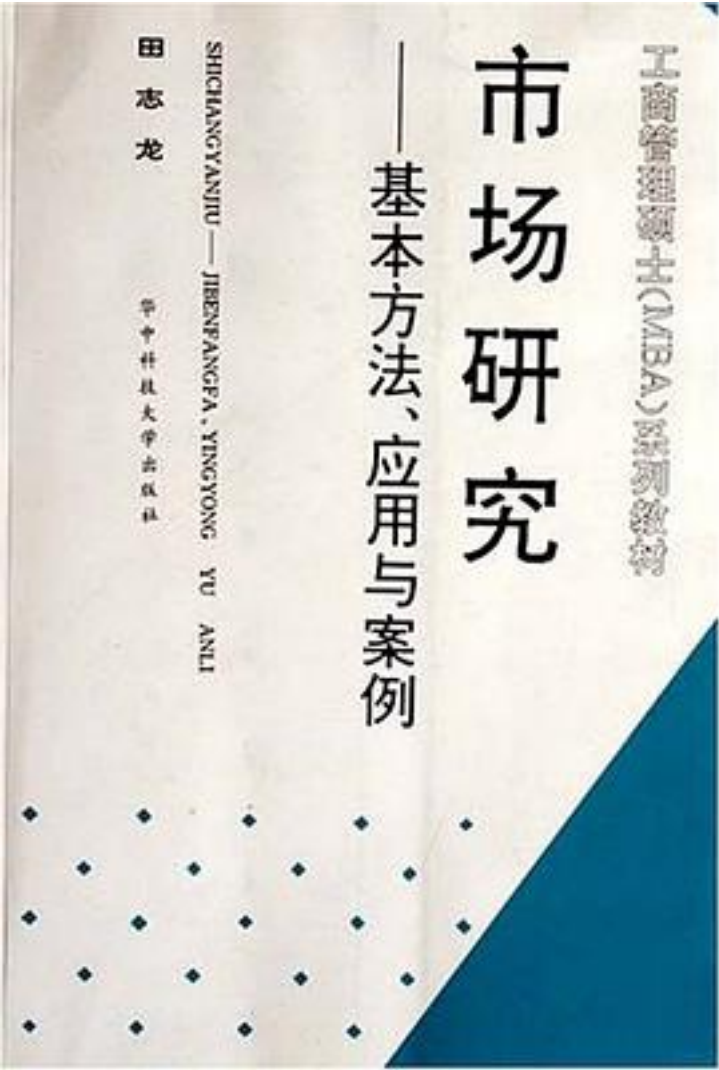


市场研究



[市场研究_下载链接1](#)

著者:叶明海 编

出版者:

出版时间:2003-8

装帧:

isbn:9787560826042

《工商管理系列教材·市场研究》介绍了与市场研究相关的基本概念、市场环境和需求行为分析的理论与方法，论述了市场调研的理论、技巧及务实，并融合各种市场预测的理论、方法及应用于一体，具有教强的实用性和可操作性。书中每章末均附有复习思考题，便于读者自学。

作者介绍:

目录:

[市场研究_下载链接1](#)

标签

评论

[市场研究_下载链接1](#)

书评

[市场研究_下载链接1](#)